



## Internet e Joylife

*Cristina Coaro, responsabile della progettazione di Salone d'Impresa, intervista Salvatore Mele esperto di Internet, portali e creatore di Joylife.*



*Salvatore Mele raccontaci la tua storia...*

Partiamo da "lontano" : il mio percorso professionale inizia nel 1987 quando entrai nel team ILS di Augusta Elicotteri per occuparmi di addestramento aeronautico. Era l'alba della Realtà Virtuale realizzata in Italia. Dopo diverse esperienze nelle capitali europee nel 1994 collaboro con I.Net , l'ISP business di maggiore rilevanza nazionale. Nel 1996 nasce l'idea di NetMarket.it: il portale dedicato alle aziende, e quattro anni dopo NetMarket diventa una solida realtà aziendale. Nel 2004 il mio team di lavoro realizza NetInfo, la piattaforma di comunicazione che permette di dialogare direttamente con il web, la mail e il mobile phone.

*Le esperienze che hai maturato quali competenze ti hanno fatto realizzare? Quali di queste consideri le più impor-*

*tanti e come le hai acquisite ?*

Lavorando a Milano, Roma, Londra, Berlino ed Atene sono entrato in contatto con risorse umane che erano sì eterogenee ma tutte facenti parte al mondo dell'Information Communication Technology. L'esperienza più importante è stata sicuramente il passaggio dal mondo militare a quello aziendale.

*Veniamo al recente passato: che cosa ti ha portato a creare JoyLife ?*

A inizio primavera del 2008 organizziamo un seminario a Padova dedicato all'Internazionalizzazione delle Imprese, e per motivi di ottimizzazione sui motori di ricerca registriamo il dominio Padova Eventi. Al termine del nostro evento ci viene richiesto : "... perché non segnalate gli altri eventi della nostra città e provincia". Così a metà maggio 2008 nasce il nuovo sito Padova Eventi con all'interno 6 rubriche: Top Eventi, Musica e Spettacolo, Arte e Cultura, Tempo Libero, Sport e Night Life. Fortunatamente il web è uno media che da subito il polso della situazione ... così dopo soli 6 mesi avevamo già diverse collaborazioni che ci hanno permesso di coprire l'intero territorio della Regione Veneto completando i canali web dedicati alle provincie di Rovigo, Vicenza, Venezia, Verona, Treviso e Belluno.

Ora JoyLife conta 25 canali web tra territoriali e tematici , ed ogni giorno più di 30000 persone consultano le nostre notizie.

*Joylife: parlati del modello di business e in che cosa consiste.... Qual è l'importanza della squadra per il lavoro di tutti i giorni in Joylife ?*

JoyLife è un grande contenitore, che

necessariamente deve essere riempito di contenuti. Attualmente ci sono diversi professionisti esterni che collaborano per inserire eventi e notizie . L'equazione è molto semplice : + contenuti = + visitatori = + visibilità = + valore. Il valore che si crea corrisponde alle attività di advertising svolte per gli inserzionisti. JoyLife si sostiene solo ed esclusivamente grazie alla pubblicità.



*Il futuro di Joylife: nei prossimi due anni quali saranno le innovazioni che intendi apportare ?*

A metà maggio 2010 JoyLife festeggia i primi 2 anni. Durante questo periodo la piattaforma di erogazione dei contenuti è arrivata alla terza release . Ciò significa che pur essendo "sarti del web" da oltre 15 anni, abbiamo dovuto rifare 3 volte il "vestito" in quanto risultava stretto molto più velocemente del previsto. JoyLife è destinato a diventare un grande social media network che mescolerà contributi multimediali per una completa fruizione da parte dei navigatori web. Aspettatevi grandi sorprese!